

AÇIK AÇIK

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

LOGO KULLANIMI



LOGONUN RENKLERİ

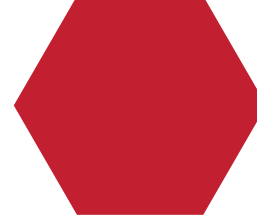
Açık Açık kurumsal rengi Pantone 200 C'dir.

Kurumsal renk, mümkün olan her durumda ekstra renk kullanılarak çoğaltılmalı, kullanılmadığı durumlarda (gazete, dergi, websitesi vb.) mecraya uygun olarak renk uzayı dönüşüm formüllerine göre (CMYK -dört temel baskı işlem rengi- veya RGB -ekran renkleri-) uygulanarak çoğaltılmalıdır.

Logonun görünürlüğü ve algılanabilirliği ile alakalı sorun olan durumlarda logo Process Black ya da dışı kullanılabilir. Muhtemel örnekler Açık Açık Kurumsal Kimlik Rehberi'nin A.08, A.09, A.10, A.11 bölümlerinde verilmiştir.

Renk uzayı dönüşüm formülleri her zaman güncel Pantone renk kütüphanesi dönüşüm formülleri gözönüne alınarak uygulanmalıdır.

PANTONE
200 C



C16 M100 Y87 K7

R194 G32 B50

PANTONE
Process Black



C0 M0 Y0 K100

R0 G0 B0

**LOGONUN
YAKLAŞMA SINIRLARI
VE KORUYUCU ALANI**

Kurumsal kimlik rehberinde gösterilen durumların dışındaki herhangi bir uygulamada Açık Açık logosuna yaklaşma sınırları ile tanımlanan alanın içerisine başka bir grafik, tipografik veya görsel öge girmemelidir.

Zemin ya da fotoğraf üstü kullanım kuralları ayrıca belirtilmiştir.

Logonun algılanabilirliğini ve görünürlüğünü riske atacak koyu ve/veya karışık bir fotoğraf/görsel üzerinde kullanılması gerektiğinde, logo, tanımı yanda yapılmış koruyucu çerçevede kullanılmalıdır.

Yanda gösterilmiş bu alan, aynı zamanda, üretim imkanlarının sorunsuz uygulamalara el verdiği durumlarda uygulamanın yapıldığı mecranın kenarına asgari yaklaşma mesafesini verir.



LOGONUN BOYUT SINIRLAMALARI

Açık Açık logosu, uygulandığı mecra üzerindeki görünürlüğü ve algılanabilirliği ön planda tutularak etkisini yitirmeyecek büyüklükte kullanılmalıdır.

Bu bölümde verilmiş asgari uygulama büyüklükleri logonun uygulandığı mecradaki diğer grafik öğeler ile etkileşimleri yok sayılarak tanımlanmıştır.

15mm



Basılı mecrada
kullanılabilir en küçük boyut

Dijital mecrada
kullanılabilir en küçük boyut

45px



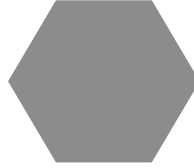
TEMEL ÖGELER

KURUMSAL VE YARDIMCI RENKLER

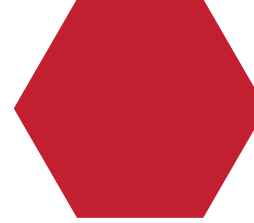
Açık Açık için belirlenen kurum kimliği anlayışı doğrultusunda ana ve yardımcı renkler seçilmiştir.

Pantone metalik renkler kütüphanesinden 871 ve 8001 özel durumlarda (davetiyeler, tebrik kartları vb.) kullanılmak üzere seçilmiş yardımcı kurumsal renklerdir. Pantone metalik renk kütüphanesinden seçilmiş bu renkler hiçbir şekilde renk uzayı dönüşüm formüllerine (CMYK -dört temel baskı işlem rengi- veya RGB -ekran renkleri-) göre uygulanarak çoğaltılmaz.

PANTONE
Metallic 8001



PANTONE
200 C



C16 M100 Y87 K7

R194 G32 B50

PANTONE
Metallic 871



PANTONE
Process Black



C0 M0 Y0 K100

R0 G0 B0

TEMEL ÖGELER

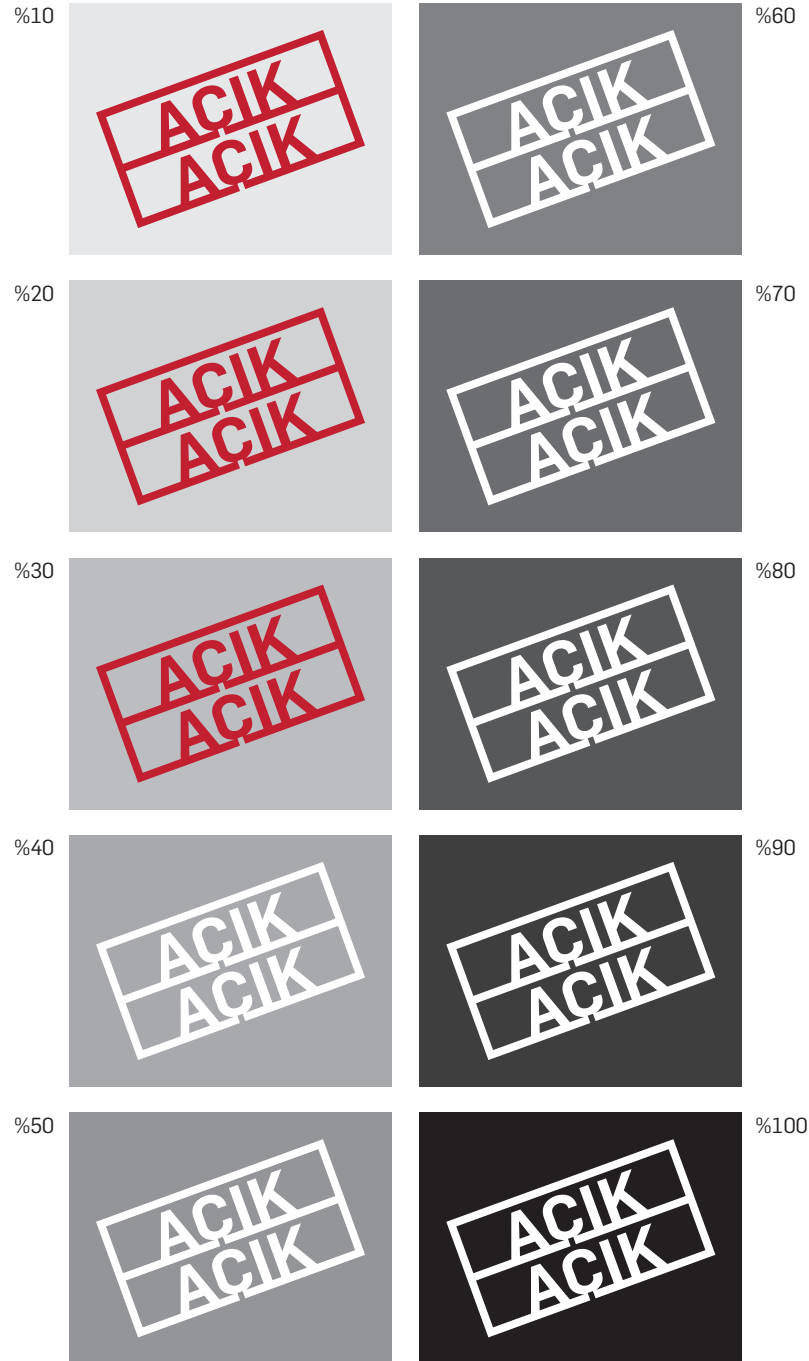
GRİ DEĞERLERİ ÜZERİNDE RENKLİ LOGO KULLANIMI

Bu bölümde, Açık Açık logosunun renkli seçeneğinin farklı zeminler üzerinde kullanılabilmesi için, gri değerleri üzerinde kullanım örnekleri verilmiştir.

Açık Açık logosu, %40 ve %40'dan daha koyu tüm gri değerleri üzerinde dışı kullanılır.

Açık Açık logosu, uygulandığı mecra üzerindeki görünürlüğü ve algılanabilirliği ön planda tutularak etkisini yitirmeyecek büyüklükte kullanılmalıdır.

Bu bölümde verilmiş asgari uygulama büyüklükleri logonun uygulandığı mecradaki diğer grafik öğeler ile etkileşimleri yok sayılarak tanımlanmıştır.



TEMEL ÖGELER

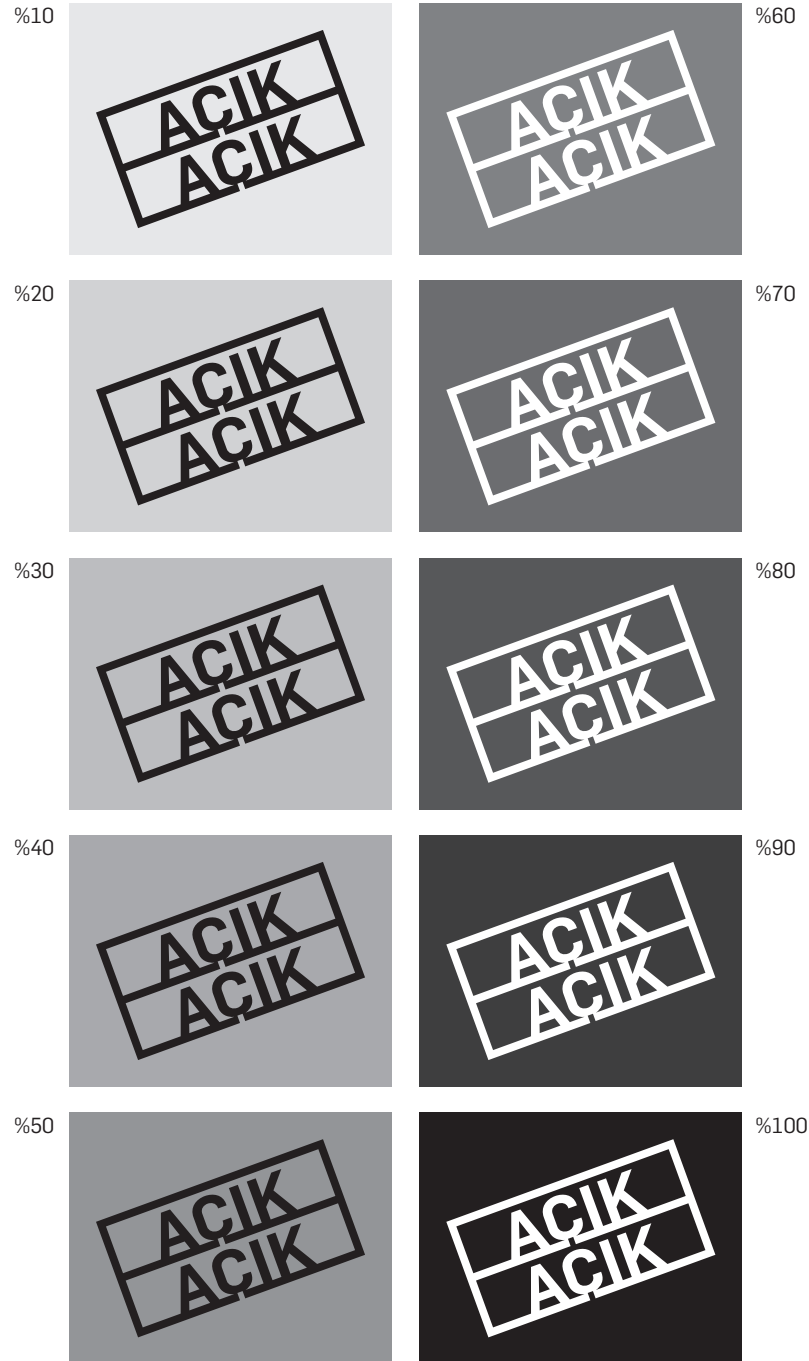
GRİ DEĞERLERİ ÜZERİNDE SİYAH BEYAZ LOGO KULLANIMI

Bu bölümde, Açık Açık logosunun siyah beyaz seçeneğinin farklı zeminler üzerinde kullanılabilmesi için, gri değerleri üzerinde kullanım örnekleri verilmiştir.

Açık Açık logosu, %60 ve %60'dan daha koyu tüm gri değerleri üzerinde dışı kullanılır.

Açık Açık logosu, uygulandığı mecra üzerindeki görünürlüğü ve algılanabilirliği ön planda tutularak etkisini yitirmeyecek büyüklükte kullanılmalıdır.

Bu bölümde verilmiş asgari uygulama büyüklükleri logonun uygulandığı mecradaki diğer grafik öğeler ile etkileşimleri yok sayılarak tanımlanmıştır.



TEMEL ÖGELER

FARKLI ZEMİN RENKLERİ ÜZERİNDE LOGO KULLANIMI

Açık Açık logosunun renk seçeneklerinin uygulamalarının açık renkli zeminler, kurumsal ana renkler ve koyu renkli zeminler üzerinde örnek uygulama kuralları bu bölümde verilmiştir.

AÇIK RENKLİ ZEMİNLER ÜZERİNDE

Açık tonlu renkler üzerinde algılanabilirlik ve görünürlükleri için logo kendi renginde kullanılır.

KURUMSAL RENKLER ÜZERİNDE

Algılanabilirlik ve görünürlükleri için ana kurumsal renkler üzerinde logo dışı olarak kullanılır.

KOYU RENKLİ ZEMİNLER ÜZERİNDE

Logonun tüm renk seçenekleri, algılanabilirlik ve görünürlükleri için koyu tonlu renkler üzerinde dışı olarak uygulanır.

Logonun farklı zemin renk tonları üzerinde uygulamaları için gri ton eşdeğeri A.08 ve A.09 bölümlerine bakınız.

Logonun herhangi bir renk üzerinde uygulanma kuralları, o rengin, bu bölümde tanımlanmış, gri eşdeğeri üzerinde kullanım kuralları ile aynıdır.

Renkli Logo

Siyah Beyaz Logo

Açık renkli zeminler üzerinde



Kurumsal renkler üzerinde



Koyu renkli zeminler üzerinde



FOTOĞRAF ÜZERİNDE LOGO KULLANIMI

Açık Açık logosunun renk seçeneklerinin fotoğraf üzeri uygulamalarında, algılanabilirliği ve görünürlüğü her zaman ön planda tutulmalıdır.

Logonun algılanabilirliğini ve görünürlüğünü riske atacak koyu ve/veya karışık bir fotoğraf/görsel üzerinde kullanılması gerektiğinde, asgari yaklaşma mesafesi gözetilerek koruyucu çerçeve içerisinde kullanılmalıdır.

Fotoğraf, zeminin elverdiği durumlarda (logonun çevresinde algısını ve görünürlüğünü etkileyecek öğeler olmadığında, genel renk değerleri kurumsal kimlik rehberi A.08 ve A.09 bölümlerinde tanımlı açık gri değerlerinde olduğunda) logo, koruyucu çerçeve olmadan, kendi renginde kullanılır.

Fotoğraf, zeminin elverdiği durumlarda (logonun çevresinde algısını ve görünürlüğünü etkileyecek öğeler olmadığında, genel renk değerleri kurumsal kimlik rehberi A.08 ve A.09 bölümlerinde tanımlı orta ve koyu tonlarda olduğunda) logo, koruyucu çerçeve olmadan, dişi kullanılır.



YANLIŞ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

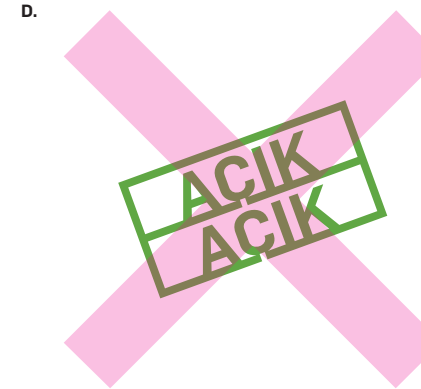
A. Logonun oranları bozulmaz,
değiştirilmez.

B. Logoyu oluşturan parçalar
arasındaki ilişkiler sabittir.
Değiştirilemez veya yeniden
üretilemez.

C. Logonun hiçbir renk seçeneği
kontur ile uygulanmaz.

D. Logo, A.03'de tanımlı renkler ve
dişi uygulaması dışında herhangi bir
renk ile uygulanmaz.

Açık Açık logosu özgün bir
tasarımdır. Logo kesinlikle yeniden
oluşturulmamalı, mutlaka kurumsal
kimlik rehberi ile sağlanmış
dijital dokümanlar kullanılarak
çoğaltılmalıdır.



TEMEL ÖGELER

LOGONUN BAĞLI KURUM UYARLAMALARI

Logonun bağlı kurumlar için logo uyarlamaları yandaki gibidir.

AÇIK AÇIK
SOSYAL GİRİŞİMLER

AÇIK AÇIK
OKULLAR

AÇIK AÇIK
BELEDİYELER

AÇIK AÇIK
**SİVİL TOPLUM
KURULUŞLARI**

AÇIK
AÇIK

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSİTUÜVYZ

DIN Pro
KURUMSAL FONT

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ

Arial
YARDIMCI FONT

BU REHBER,
©BEK TASARIM VE DANIŐMANLIK LTD.
TARAFINDAN
AĐUSTOS 2021'DE HAZIRLANMIŐTIR.

HER TÖRLÖ SORU VE YARDIM İÇİN:

AÇIK AÇIK DERNEĐİ

bilgi@acikacik.org